

宮崎県市町村・地域づくり団体協働モデル事業

夜の暗さを魅力に変える 「たかはる星空アクティビティプラン」

一般社団法人 地球のへそ

高原町

まちづくり推進課

地域創生戦略室

事業名：夜の暗さを魅力に変える

「たかはる星空アクティビティプラン」事業

1. 【団体の概要】

名称：一般社団法人地球のへそ

法人設立目的：ゆるやかで温かいひとのつながりと、生きるのに困らない環境がある、豊かな過疎地域に暮らす人々が、地域に誇りと愛着を持てるよう働きかけを行い、後世へつないでいくことを目的とし、設立しました。

スタッフ：エンジニア・役場職員など4名

主な事業：学童保育さのっこひろば運営・小水力発電調査事業

2. 【事業の目的、ねらい】

「高原の夜は街灯などが少なく、周辺地域より暗い…」というネガティブな地元の思いを高原の魅力ととらえ、高原町周辺の市町村が「日本一の星空」に輝いた実績を元に、高原の星空を観光資源・高原の知名度アップのために、どのように活用するのがよいか、試験実施をもとに検討し、高原町の新たな観光プランとして活用することで、高原町の知名度を上げていくことを目的とし、実施しました。

3. 【活動内容】

「星空観光」と「星空配信」を軸に、高原の星空を観光資源として活用する方法を検討しました。

■ 「星空観光」

・長野県阿智村への星空観光視察

①日時：平成27年8月2日・3日の2日間

②場所：長野県阿智村

③参加者：地球のへそメンバー1名

④実施内容：「星が最も輝いて見える場所」の第一位（平成18年）に認定され、平成23年より星空観光を開始し、

非常に多くの観光客を集めている阿智村の「天空の楽園 日本一の星空ナイトツアー」に参加し、観光の特徴や集客方法、イベント内容構成な



どを学びました。

阿智村は元々温泉とスキー用のゴンドラがあること、また大阪・名古屋・首都圏からの距離も近いことから、星空と組み合わせて夏場の観光アクティビティとして有効活用していると感じました。

・星のソムリエ、星空案内人勉強会参加

①日時：平成27年9月5～6日・10月27日・11月28～29日の計3回

②場所：福岡県八女市星野村

③参加者：地球のへそメンバー・高原町観光協会職員 各1名

④実施内容：星についての学習と星のソムリエ（星空案内人）資格取得のため、観光協会職員とともに参加しました。



講習では、星についての知識だけでなく、観望会実施のノウハウを得ることができました。また、一緒に受講した他のメンバーとのネットワークができ、その方々に高原の星空写真を紹介し意見を頂くなど、高原町の星空をPRすることにも繋がりました。

・高原町星空体験イベント試験実施

①日時：平成27年12月3日・平成28年1月10日・13日の3回実施

②場所：高原町内の星空観測適地

③スタッフ：地球のへそメンバー2名・観光協会職員1名

④実施内容：九州外参加者、九州内参加者、町内参加者と3回にかけて、地球のへそメンバーの企画した星空観望会を体験して頂きました。



1回目は首都圏から高原にお越し頂いた方々、2回目は県内在住のご夫婦とそのお子さん、3回目は高原町在住者と役場の方々に加え、地元メディアの記者にもご参加頂きました。

事前に調査した町内複数の適地にて、(裸眼での)レーザーポインタを用いた星・星座の解説、双眼鏡を用いた散開星団等の観測、天体望遠鏡を用いた細かな星団星雲(オリオン座大星雲・アンドロメダ大星雲等)や惑星(月・木星)の観測を実施しました。

■ 「星空配信」

・ 星空撮影講習会、撮影機種選定

① 日時：平成27年10月19日～21日

② 場所：地球のへそ事務所屋外

③ 関係者：プロ写真家・地球のへそメンバー2名

④ 実施内容：プロ写真家である石橋氏にご来町頂き、星空写真の撮影方法をレクチャー頂くとともに、星空写真配信に適切なカメラ機種の選定を実施しました。



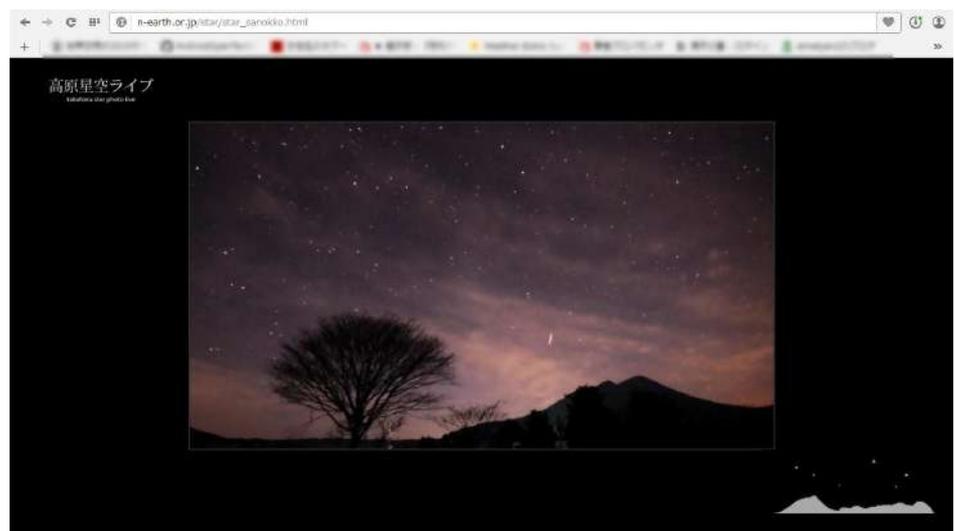
・ 星空配信テスト

① 日時：平成27年12月1日～平成28年1月23日

② 場所：高原町内

③ スタッフ：地球のへそメンバー2名

④ 実施内容：星空を定点撮影してPCに取り込み、レンタルサーバにリアルタイムアップロードを実施しました。またそのデータを閲覧するホームページを作成し、テスト配信を行いました。なお、サーバへのアップロード等のシステム構築は、地球のへそメンバーで行いました。



4. 【事業の成果、効果】

■ 星空観光

実際に星空観光ツアー等を実施している自治体に赴き、アクティビティを体験したことで、その地にある観光資源と星空ツアーの組み合わせにより、より多くの観光客を集める仕組みを理解できました。

また、星空ソムリエ講習会への参加で、「星のソムリエ」準ソムリエ資格の取得と、星空についての知識を得ただけでなく、星好きな方々との交流と高原町の星空をPRすることができました。

この視察研修を元に企画した星空観望会では、観測適地の選定・条件など、今後本格実施する上での課題も浮上しました。

■ 星空配信

プロカメラマンによる機種選定と撮影方法のレクチャーにより、素人では難しい星空撮影のいろはを学ぶことができました。

またこのノウハウを活かして、美しい星空をインターネット上に公開できるシステムの構築にもつなげられました。

なお配信用に撮影された星空写真は、広報誌やその他SNS等で今回の活動紹介として掲載し、各所から好評を得ています。

5. 【まとめ】

今回、星空観光と合わせて星空配信を試験的に実施しましたが、ホームページ・SNSから閲覧した、首都圏の方々・星のソムリエメンバーから「高原町に行ってみたい！」というご意見を頂き、思った以上に高原町のPRにつながると感じました。こうした星空配信に加えて、既存の観光スポットである「温泉」や渡り鳥の聖地「御池」での観望会、また上級者企画として高千穂峰での登山&観望会など、他にはない独自のコラボレーションを創造することができるのではと思います。

今後も美しい高原の星空を活用し、高原町のPR効果を高めていけるよう、関係各所と協働していきたいと思えます。

